

San Martino a casa tua

Novembre avrebbe dovuto essere tempo di San Martino, anche per Bio Ticino che in sostituzione propone una sorpresa da assaporare «a casa tua».

Bio Ticino negli ultimi anni ha partecipato attivamente alla Fiera di San Martino, la festa popolare che si svolge negli omonimi prati a Mendrisio. L'evento in questo anomalo 2020 è stato annullato, rompendo così una tradizione che dal 1684 si tiene annualmente per più giorni, comprendendo sempre la ricorrenza di San Martino dell'11 novembre.

Essendo la fiera un importante momento di condivisione con i produttori e i consumatori, Bio Ticino ha ideato un formato differente, «San Martino a casa tua», per dare un segnale positivo e di presenza durante i giorni in cui si sarebbe dovuta svolgere la rassegna. A tutti i soci di Bio Ticino, produttori e trasformatori, è quindi stata data l'opportunità di far conoscere e apprezzare i propri prodotti tramite un box che i consumatori possono ancora prenotare entro il 31 ottobre scrivendo al segretariato dell'associazione. Il pacchetto sarà costituito da diversi prodotti biologici a chilometro zero (Bio o Bio Gemma) e si potranno ritirare nei giorni di San Martino in quattro differenti punti di consegna: nel Mendrisiotto chiaramente, ma anche nel Luganese, Locarnese e Bellinzonese. Bio Ticino si occuperà della raccolta delle iscrizioni, della preparazione dei pacchi, della distribuzione e della vendita.

Dopo aver prenotato uno dei box, lo si potrà ritirare in due momenti distinti che verranno comunicati agli interessati as-

sieme alle altre informazioni. Per chi fosse impossibilitato a recarsi sul posto è anche prevista la modalità «spedizione», per la quale bisogna comunque considerare dei costi aggiuntivi per l'invio.

Ma cosa ci sarà nel pacco? Di sicuro ci sarà la scelta tra una variante vegetariana e una no, ma sui contenuti è un mistero, anche se in avvicinamento alla data di consegna su Instagram e su Facebook verranno presentati i produttori che hanno contribuito a creare il box «San Martino a casa tua». Una confezione a sorpresa dunque, sulla quale si potranno immaginare e scoprire gradualmente i fornitori e quindi ipotizzare i prodotti.

Ci sarà una bella varietà di prodotti, adatta a tutti i gusti. Potrebbe quindi trattarsi di vino, miele, bibite, verdure, formaggio o salumi, ma anche dolci o derrate cucinate, sempre rispettando le prescrizioni sulla conservazione e sulla confezione. La proposta vuole inoltre essere integrata al meglio con i temi di Bio Suisse: «Le aziende bio sono piene di vita» e «Chi compra prodotti bio punta sulla varietà».

Instagram e social media

«San Martino a casa tua» viene promosso principalmente tramite i social media, quali Instagram e Facebook. L'iniziativa è quindi pure un'occasione per sviluppare e promuovere questi «nuovi» canali di comunicazione che, in un periodo particolare come quello che abbiamo e stiamo vivendo, ha trovato forse ancor più interesse e attrattività.

Su Instagram verranno infatti creati anche dei contenuti sui produttori che parteciperanno a questa attività, i quali potranno quindi condividere l'iniziativa. L'account Instagram di



Un'immagine di un'edizione della Fiera di San Martino degli scorsi anni.

Bio Ticino, come illustra la segretaria Valentina Acerbis-Steiner, è stato aperto a inizio settembre e nelle prime tre settimane ha subito raggiunto i 300 «follower», ossia persone che seguono questo canale di comunicazione. La presenza su Instagram è legata a quella di Facebook, account già esistente e che conta circa 1300 «amici».

«Instagram è diventato nel corso degli anni un importante mezzo per creare nuovi legami e contatti – spiega Valentina – Essere presenti oggi sui social media vuol dire avere una piattaforma diretta di comunicazione e visibilità con i consumatori e i partner». Proprio in questo contesto rientra quindi l'idea di Bio Ticino d'organizzare nei prossimi mesi un incontro per

tutti coloro che sono interessati al mondo dei social media ma non hanno ancora un'idea chiara sul loro funzionamento e sui possibili utilizzi e scopi.

Ma per ora spazio a San Martino che, grazie all'iniziativa di Bio Ticino potrà arrivare nella casa dei ticinesi, ma non solo, con prodotti bio a chilometro zero e fare quindi conoscere i produttori e i trasformatori biologici ai consumatori.

San Martino, appuntamento al 2021

L'annullamento della Fiera novembrina di San Martino è stato comunicato a malincuore dalla Città di Mendrisio a inizio settembre: «Negli ultimi anni la Fiera di San Martino ha sfiorato una media di 15 mila visitatori al giorno. La presenza del bestiame, l'esposizione di mezzi e macchinari agricoli, i punti di ristoro, le bancarelle con prodotti anche locali e non da ultimo le giostre hanno sempre attratto una moltitudine di persone, da vicino e da lontano, giovani e meno giovani. [...] Privare la manifestazione del suo pubblico o comunque imporre forti limitazioni per il suo svolgimento in tutta sicurezza significherebbe impoverirla, privarla della sua bellezza, snaturarla [...], riferiva il comunicato stampa del 10 settembre. Elia Stapanoni

Ci saranno anche frutta e legumi nel box di Bio Ticino? *Fotografie: Elia Stapanoni*



Informazioni Bio Ticino: Nuovi Contatti

Associazione Bio Ticino
 % Valentina Acerbis-Steiner
 Via Cantonale 39b
 6930 Bedano
 → info@bioticino.ch
 tel. 079 263 27 89
 www.facebook.com/BioTicino
 www.bioticino.ch

Con elenco dei prodotti biologici ticinesi disponibili presso le aziende.